

NOTE

Promotion web/réseaux sociaux : sortie du rapport mission volontariat

Conseils

Le rapport de la mission volontariat sapeurs-pompiers devrait être remis au ministre de l'Intérieur mercredi 23 mai 2018. Il sera disponible dès sa remise sur www.pompiers.fr/missionvolontariat, accompagné d'un communiqué de presse, une synthèse du rapport, et les résultats de l'enquête menée en début d'année.

N'hésitez pas à suivre et partager les informations qui seront publiées sur nos réseaux sociaux et ceux de la Mission volontariat. Vous pouvez également mettre en avant les actions concrètes que vous avez organisées au niveau local (réunions, mobilisations...).

Les comptes à suivre sur les réseaux sociaux et à relayer sont :

- Twitter : @PompiersFR ; @MissionSPV ; @FaureFNSPF
- Facebook : /pompiers.france ; /fnspf ; /MissionVolontariat
- LinkedIn : Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France

Pour vos messages sur les réseaux ou votre site :

- ne pas communiquer avant les réseaux sociaux de la Mission & @PompiersFR
- **ne pas publier de lien direct vers le PDF du rapport*** mais vers la page le contenant (ainsi que sa synthèse) : www.pompiers.fr/missionvolontariat/rapport (lien actif à partir du 23 mai après-midi)
- utiliser le hashtag : [#TousVolontaires](https://twitter.com/hashtag/TousVolontaires) pour tout message lié à la mission (maximise la portée)

** le relais de liens vers un pdf n'est pas une bonne pratique web : beaucoup d'internautes n'arrivent pas à télécharger/retrouver un pdf sur leur smartphone. En outre, il est plus intéressant de partager le lien vers une page web présentant le rapport (synthèse) et contexte de la mission, puis libre à l'internaute de télécharger le rapport dont il trouvera le lien dans la page.*

Planning

Mercredi 23 mai, à l'issue de la remise du rapport

- Site www.pompiers.fr/missionvolontariat : communiqué de presse, rapport de la mission, synthèse, résultats de l'enquête
- Réseaux sociaux dédiés à la mission volontariat
 - partage communiqué de presse
 - partage des messages prioritaires + infographie
 - partage « focus sur certaines propositions » + infographie

Jours ouvrés à partir du 28 mai

- Réseaux sociaux dédiés à la mission volontariat
 - Chaque début de semaine : présentation d'une action prioritaire + infographie
 - Puis : un tweet par proposition / jour ouvré (avec renvoi vers rapport)